



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BRESCIA
DIPARTIMENTO METODI QUANTITATIVI

S e m i n a r i o

Strumenti di WEB Analytics Il legame mancante con il CRM

Giovedì 02 ottobre 2008 - ore 14,30 – 16,00
AULA C1
C.da S. Chiara, 50 – Facoltà di Economia

I n t r o d u z i o n e

Prof. Eugenio Brentari – Dipartimento Metodi Quantitativi dell'Università di Brescia

I n t e r v e n t o d i

ALESSIO SEMOLI, Amministratore Delegato di Trackset

Trackset, che fa parte del Gruppo GoAdv, è una società internazionale specializzata nella ricerca e sviluppo di soluzioni per la **Web Analytics** ed il **Marketing Management Digitale**. La mission di Trackset consiste nel far coincidere la **semplicità di consultazione** e **gestione dei dati di Marketing** con la **completezza** dei prodotti.

Per ulteriori informazioni consultare il sito web
www.corsodicrm.org, o scrivere a
amministrazione@studiosynthesis.biz